



# Décrocher des RDV prospects au téléphone

**(Parcours en présentiel et distanciel)**

Organisme de formation : QWANTIQ

Public : Commerciaux

1 jour + 3 modules Teams (3x90')

## Programme du Parcours :

### → Formation d'une journée en présentiel au CIFL : 10 décembre 2024

Objectif : Conférer la capacité à prendre des rendez-vous de prospection au téléphone

#### **Thèmes développés :**

1. Appréhender les enjeux de la prospection
2. Disposer d'une base de prospection qualifiée
3. S'organiser pour une action de prospection
4. Comprendre les spécificités du téléphone
5. Réussir sa prise de contact
6. Passer les barrages
7. Accrocher ses prospects
8. Manier l'alternative par anticipation
9. Développer un peu mais pas trop
10. Gérer les objections
11. Conclure sa prise de rendez-vous et confirmer ses rendez-vous
12. Tester la méthode

### → Training intensif avec 3 modules en distanciel (3x90mn)

**16 décembre 2024** (2 modules de 90') : 09h00 – 10h30 (pause) 11h00 – 12h30

**20 décembre 2024** (1 module de 90') : 09h00 – 10h30

**Objectif : Entraîner régulièrement les commerciaux à distance via Teams pour acquérir les réflexes et booster la montée en compétences**

Vos commerciaux s'entraîneront à mettre en pratique toutes les techniques abordées lors de la formation initiale : Retour d'expérience. Rappel sous forme de Quiz. Mise en évidence des bonnes pratiques. Entraînements sur cas concrets. Jeux de rôle. Travail complémentaire sur les zones mal maîtrisées.

**Pédagogie :** Exercices méthodologiques. Exemples commentés. Exercices d'appropriation en sous-groupes (Breakout sessions). Entraînements. Jeux de rôle. Débriefing. Evaluation des acquis pendant la formation et fin.

**Coût de la formation du Parcours (1 jour + 3 modules de 90') : 650 € HT / pers.**

**Présentiel : salle/équipement/déjeuner des participants pris en charge par le CIFL**

Convention de formation entre le formateur et l'entreprise. Prise en charge possible par votre OPCO. Possibilité de prise en charge par le CIFL sous conditions - vous renseigner