



Vendre dans l'univers du Laboratoire

(Parcours en présentiel et distanciel)

Organisme de formation : Qwantiq

Public : Commerciaux

2 jours + 3 modules Teams (3x90')

Programme du Parcours :

→ **Formation de 2 jours en présentiel au CIFL : 15 et 16 octobre 2024**

Objectif : Améliorer ses taux de transformation grâce à une meilleure maîtrise des techniques de vente en face-à-face

Thèmes développés :

1. Structurer son face-à-face client dans l'univers du laboratoire
2. Adopter une posture de vente pertinente
3. Préparer son entretien et lui fixer des objectifs
4. Observer l'environnement client au sein du laboratoire
5. Fixer les règles du jeu en début d'entretien
6. Découvrir les besoins d'un laboratoire
7. Présenter sa solution de manière percutante
8. Valoriser son offre
9. Gérer l'ensemble des résistances
10. Conclure ses entretiens

→ **Training intensif avec 3 modules en distanciel (3x90mn)**

21 octobre 2024 (2 modules de 90') : 14h00 – 15h30 (pause) 16h00 – 17h30

28 octobre 2024 (1 module de 90') : 09h00 – 10h30

Objectif : Entraîner régulièrement les commerciaux à distance via Teams pour acquérir les réflexes et booster la montée en compétences

Vos commerciaux s'entraîneront à mettre en pratique toutes les techniques abordées lors de la formation initiale : Partage des retours d'expérience. Rappel sous forme de Quiz. Mise en évidence des bonnes pratiques. Entraînements sur cas concrets. Jeux de rôle. Travail complémentaire sur les zones mal maîtrisées.

Pédagogie Exercices méthodologiques. Exemples commentés. Exercices d'appropriation en sous-groupes (Breakout sessions). Entraînements. Jeux de rôle. Débriefing. Evaluation des acquis pendant la formation et fin.

Coût de la formation du Parcours (2 jours + 3 modules de 90') : 975 € HT / pers.

Le présentiel : salle, équipement et déjeuner des 6 participants pris en charge par le CIFL.

Convention de formation entre le formateur et l'entreprise. Prise en charge possible par votre OPCO.

Possibilité de prise en charge par le CIFL sous conditions - vous renseigner