



septembre 2014

## **Les Investissements d'Avenir : un impact fort à court terme mais de nombreuses incertitudes à terme pour les fournisseurs de laboratoires**

Créé en 1960, le Cifl est une association professionnelle regroupant les fournisseurs de produits, services et instrumentations de laboratoires dans les domaines de la recherche, de l'analyse et du contrôle, sur le marché français. Ses 170 sociétés adhérentes, dont plus de 60 % ont moins de 20 salariés, emploient 10 000 personnes en France et représentent 85 % d'un marché estimé à 1,8 Mds€. Ces sociétés travaillent au quotidien auprès des acteurs français de la recherche en leur fournissant des solutions efficaces et innovantes et ont donc un rôle important à jouer dans le cadre de l'amélioration de la compétitivité de la France par l'innovation. Ainsi, se pose aujourd'hui la question de leur rôle dans l'accompagnement de leurs clients dans le cadre des grandes évolutions des politiques publiques de recherche impactant le marché du laboratoire.

Dans ce cadre, la société de conseil Alcimed a décrypté pour le Cifl l'impact des Investissements d'Avenir par région, thématique et programme sur l'activité des fournisseurs de laboratoire.

---

### **Les Programmes d'Investissements d'Avenir**

Suite à la crise économique et financière de 2008, une commission visant à définir les priorités stratégiques d'investissement a été mise en place par l'Etat français. Suite aux travaux de la commission appelée « Juppé-Rocard » en 2009, l'Etat a pris l'initiative de lancer un vaste programme d'investissement visant à préparer la croissance de demain. Ce programme, baptisé les « Investissements d'Avenir », a été lancé en 2010 (PIA 1) et renforcé en 2013 (PIA 2).

#### **PIA 1 : un impact économique positif à court terme pour le marché du laboratoire**

Le Programme Investissement d'Avenir (PIA) 1, initialement doté de 35 Mds€, vise à relancer la compétitivité de la France par l'investissement dans des projets à haute valeur ajoutée pour le pays. Aussi, l'enseignement supérieur et la recherche constituent la principale priorité du PIA 1, avec plus de 630 projets et structures financés depuis 2010, dont 153 sur le marché du laboratoire. Dans ce cadre, le marché du laboratoire devrait bénéficier de 640 M€ sur 10 ans, 90 % des budgets étant gérés par les centres d'excellence (335 M€) et les projets du programme « Santé et biotechnologies » (240 M€). Le PIA 1 devrait donc avoir un impact significatif pour les fournisseurs du laboratoire et créer des opportunités, principalement dans le domaine de la santé et des biotechnologies.

#### **PIA2 : un impact plus limité et plus ciblé afin de corriger les carences du PIA 1**

Afin de renforcer et de compléter les actions du PIA 1, le gouvernement a choisi en juillet 2013 de lancer un nouveau programme doté de 12 Mds€ supplémentaires, le PIA 2, plus largement orienté vers des problématiques industrielles. Ainsi, là où l'enseignement supérieur et la recherche représentaient plus de 60 % du PIA 1, le PIA 2 ne consacre qu'un tiers de son budget. Cela s'accompagnera d'un budget de fournitures de laboratoire plus réduit que pour le PIA 1 avec environ 100 M€ entre 2017 et 2027. Seuls une vingtaine de nouveaux projets seront donc financés dans le champ du laboratoire : Idex, IHU et Equipex.



### **Des interrogations à moyen terme pour les laboratoires et leurs fournisseurs**

Lorsqu'il sera totalement effectif, le PIA aura donc un impact d'environ 60 M€ par an sur le marché du laboratoire dont 80 % pour le segment académique et 20 % pour les segments industriels. A noter qu'environ 80 % de ces budgets seront alloués au fonctionnement des laboratoires contre moins de 20 % à l'investissement. Le tout sur un marché du laboratoire en France qui représente environ 1.8 Mds€.

Cet effet économique, positif à court terme, s'accompagne toutefois d'une réorganisation du paysage de la recherche française visant à concentrer les moyens autour de pôles et de projets d'excellence. Cela se traduit également par un accroissement des inégalités régionales en favorisant les régions dont les tissus académiques et industriels étaient déjà fortement structurés. Cette redistribution des cartes aura donc des conséquences à moyen terme sur le ciblage commercial des fournisseurs ainsi que sur la répartition de leur activité.

Cette hausse des budgets dédiés à la R&D académique cache également de fortes disparités entre structures et une menace sur les autres budgets des laboratoires. A court terme, le PIA compense largement la réduction régulière des budgets ministériels pour les laboratoires lauréats. A moyen terme, le budget récurrent de l'ANR, actuellement en réduction, fait l'objet d'incertitudes. Enfin, à long terme, le PIA pourrait accentuer les disparités entre laboratoire labellisés ou non. Cette situation représente un défi important pour les chercheurs et les fournisseurs du laboratoire qui, au-delà de l'intérêt certain que constitue le PIA pour leur activité à court terme, doivent s'adapter à la nouvelle configuration de la recherche française.

---

### **A PROPOS D'ALCIMED**

ALCIMED ([www.alcimed.com](http://www.alcimed.com)) est une société de conseil en innovation et en développement de nouveaux marchés dans les sciences de la vie (santé, biotech, agroalimentaire), la chimie, les matériaux et l'énergie ainsi que dans les Politiques Publiques, l'aéronautique, le spatial et la défense. ALCIMED s'appuie sur une équipe de 200 collaborateurs, répartis par secteur et capables de prendre en charge des missions extrêmement variées depuis des sujets marketing & ventes (études de marché, ciblage de nouveaux besoins, positionnement d'un nouveau produit...) jusqu'à des problématiques stratégiques (stratégie de développement, recherche & évaluation de cibles d'acquisition, organisation d'une activité, conception / évaluation / déploiement de politiques publiques...). La société dont le siège est à Paris, est présente à Lyon et à Toulouse ainsi qu'en Allemagne, en Angleterre, en Belgique, en Suisse et aux Etats-Unis.

---

**Retrouvez toute l'information et l'actualité du CIFL sur  
[www.cifl.com](http://www.cifl.com)**

---

**Contact Presse :** Agence AB3C

Valentine BRUNEL & Jean-Patrick BLIN – [valentine@ab3c.com](mailto:valentine@ab3c.com) – 01 53 30 74 05

**Contact CIFL**

Déléguée Générale : Christiane TURCI – [cturci@cifl.com](mailto:cturci@cifl.com)