



E-mail marketing / réseaux sociaux

Formateur : S. CARPENTIER / ABC-NETMARKETING

Public : Responsables Marketing

Durée : 2 jours

Objectif pédagogique : Comprendre et maîtriser les enjeux de l'email marketing. Maîtriser la mise en place opérationnelle des campagnes.

Savoir évaluer l'efficacité des campagnes.

Intégrer l'e-mail marketing dans la politique marketing globale.

Assurer la délivrabilité et gérer les contraintes mobiles.

Programme de la formation :

- Les récentes évolutions de l'e-mail marketing
- L'e-mail en acquisition
- La problématique des fichiers sources
- Le cadre juridique et déontologique
- L'e-mail en fidélisation et activation commerciale
- La gestion des abonnements et désabonnements
- Les techniques rédactionnelles
- La mise en oeuvre et la délivrabilité des campagnes
- La mesure et l'analyse des résultats
- Bonnes pratiques d'e-mail marketing
- Les réseaux sociaux, pourquoi, comment...

Lieu de la formation : Bureaux du CIFL – 2ème étage de la Tour des Associations
28, rue Saint Dominique - 75007 Paris (Métro / RER C / Parking : Invalides) - Tél 01 44 18 98 62

Coût de la formation : 650 € HT / pers. - salle, équipement et déjeuners des participants pris en charge par le CIFL

Convention de formation entre le formateur et l'entreprise - prise en charge possible par votre OPCA.

Possibilité de prise en charge par le CIFL sous conditions - *vous renseigner*