



Initiation au Social Selling (vendre grâce au digital)

Organisme de formation : QWANTIQ

Public : Commerciaux

Durée : 1 jour

Objectif pédagogique : Comprendre et mettre en pratique les usages professionnels individuels pour valoriser son profil, animer sa communauté de clients/prospects et déclencher des rendez-vous. Utiliser les réseaux sociaux, formuler une demande de mise en relation, demander un rendez-vous, montrer de la valeur ajoutée, mettre à jour son profil...

Contexte ciblé : Il est de plus en plus compliqué de rentrer en contacts avec de nouveaux interlocuteurs par téléphone. Les taux de transformation ont drastiquement chuté ces dernières années. En parallèle, les réseaux sociaux se sont considérablement développés. Pour autant, peu de commerciaux utilisent ce média efficacement pour développer leur relation avec leurs clients, générer des Leads, ou provoquer des rendez-vous.

Programme de la formation :

- La performance sur les réseaux sociaux :
Leviers de performance (viralité), critères de qualité de contenu, mesure de la performance
- Présentation de LinkedIn :
Philosophie et usages, exemples concrets de profils et exemples concrets d'activité
- Principales fonctionnalités LinkedIn :
Organisation de l'interface, paramètres importants pour un usage professionnel
- Animer sa communauté de contacts et optimiser sa prise de rendez-vous :
Comment optimiser son profil, le muscler pour être trouvé et avoir de l'impact ?
Comment « sourcer » pour développer son réseau de contacts ? Comment demander une mise en relation ? Comment demander des rendez-vous ?
Quel contenu envoyer ?

Lieu de la formation : Bureaux du CIFL – 2ème étage de la Tour des Associations
28, rue Saint Dominique - 75007 Paris (Métro / RER C / Parking : Invalides) - Tél 01 44 18 98 62

Coût de la formation : 325 € HT / pers. - salle, équipement et déjeuners des participants pris en charge par le CIFL

Convention de formation entre le formateur et l'entreprise - prise en charge possible par votre OPCA.

Possibilité de prise en charge par le CIFL sous conditions - *vous renseigner*