



Référencement gratuit et payant

Formateur : S. CARPENTIER / ABC-NETMARKETING

Public : Responsables Marketing

Durée : 1 jour

Objectif pédagogique : Cerner les problématiques et enjeux du « search marketing ». Comprendre les techniques d'optimisation et leurs implications. Identifier les différentes prestations et les prestataires.

Programme de la formation :

- Les réels enjeux du référencement
- Le référencement traditionnel
- L'achat de mots-clés - liens commerciaux ou promotionnels
- Création et optimisation des campagnes
- Les techniques rédactionnelles
- Les analyses de résultat et la mesure du ROI
- Le cadre légal du référencement et du positionnement publicitaire...

La formation s'appuie sur une veille active du secteur et sur des échanges fréquents avec les utilisateurs et les prestataires. Elle comporte de nombreux exemples concrets et la présentation des outils évoqués.

Lieu de la formation : Bureaux du CIFL – 2ème étage de la Tour des Associations
28, rue Saint Dominique - 75007 Paris (Métro / RER C / Parking : Invalides) - Tél 01 44 18 98 62

Coût de la formation : 325 € HT / pers. - salle, équipement et déjeuners des participants pris en charge par le CIFL

Convention de formation entre le formateur et l'entreprise - prise en charge possible par votre OPCA.

Possibilité de prise en charge par le CIFL sous conditions - *vous renseigner*